billboard FR

Les démarrages d'**ALBUMS**

# DE TÊTES D'AFFICHE

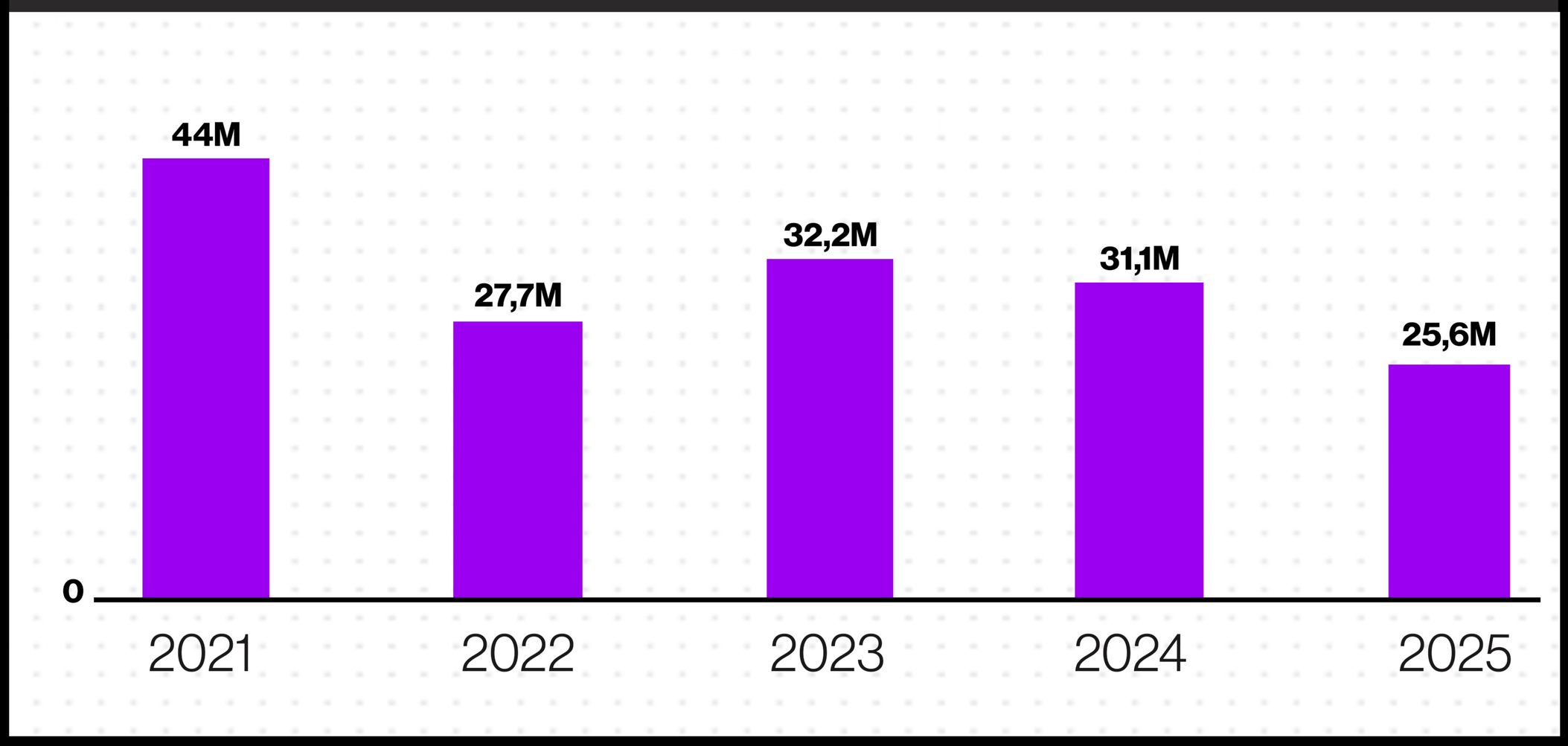
# AU PLUS BAS

en France **DEPUIS 5 ANS**

# Baisse en streaming

Les **premières semaines en streaming** d'albums de têtes d'affiche suivent une trajectoire **décroissante** depuis le début de la décennie. Ainsi, entre 2021 et 2025, la moyenne des 10 meilleurs démarrages par année **chute** de près de **40%**.

**MOYENNE DES 10 MEILLEURES PREMIÈRES SEMAINES D'ALBUMS EN STREAMING EN FRANCE (LUMINATE)**

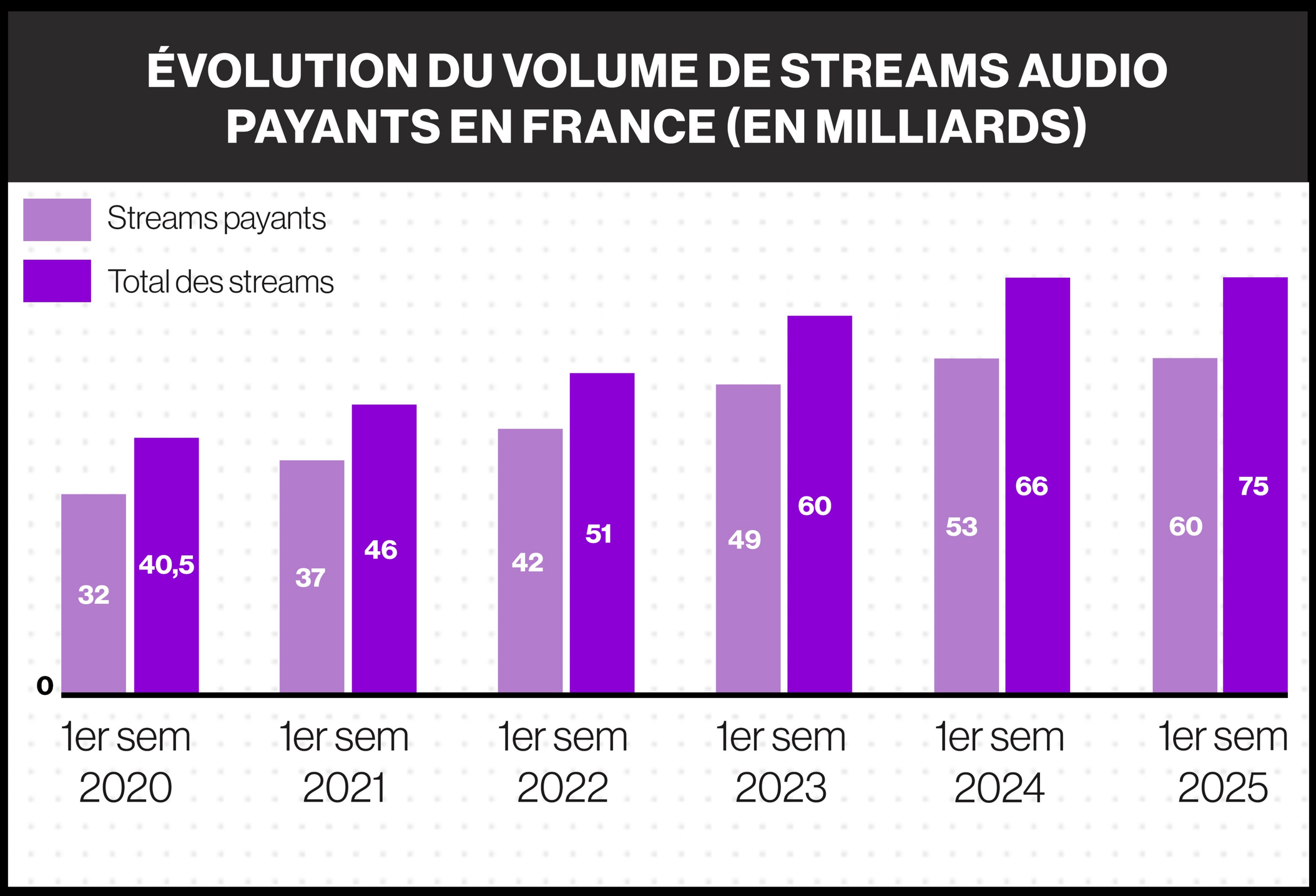



billboard FR

# Homogénéisation des démarrages

Les performances des sorties majeures se répartissent aussi de manière plus **uniforme**. Entre 2021 et 2025, l'écart entre le meilleur démarrage et le dixième passe de plus de **70%** à environ **50%**, illustrant la disparition progressive des albums **« événement »**.

billboard FR



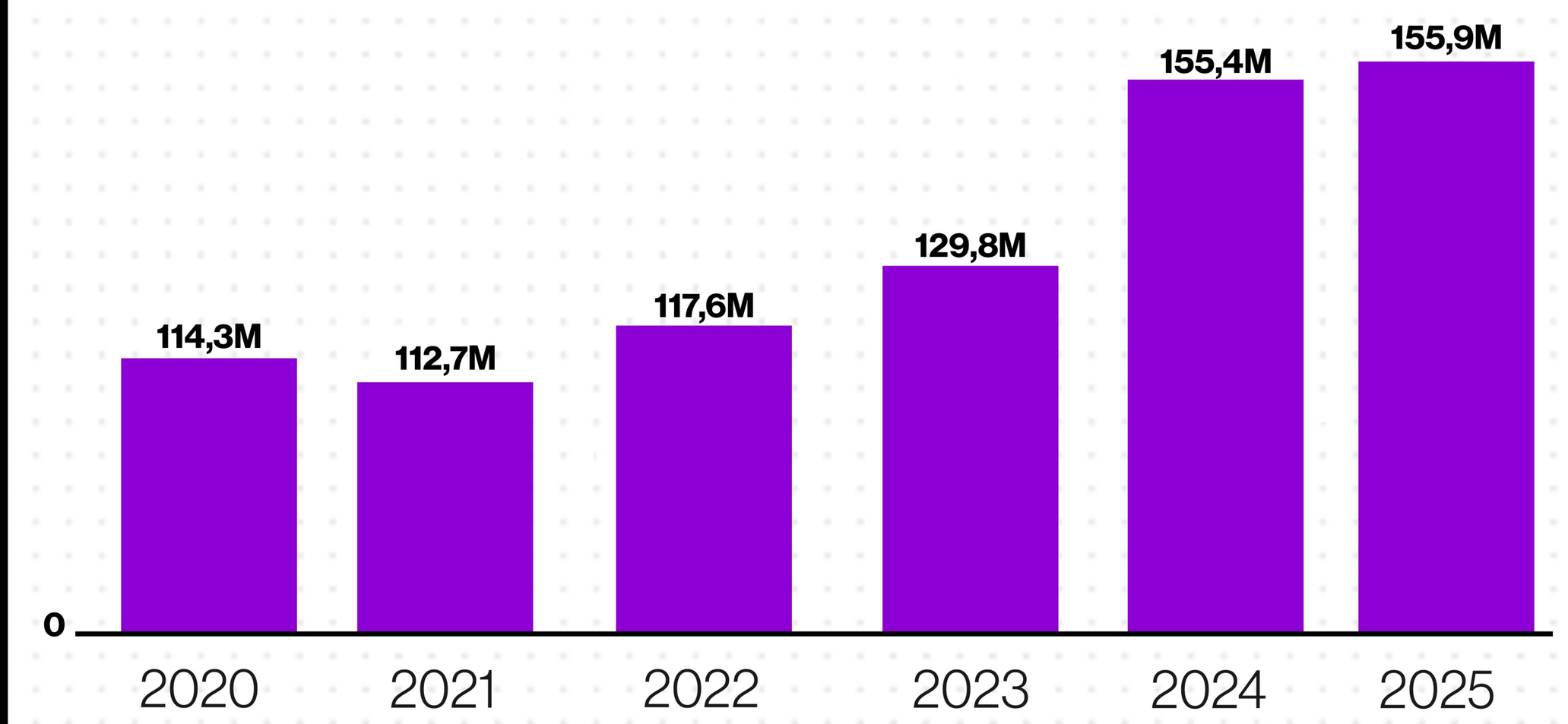

# Marché en croissance

Pourtant, le **marché du streaming** est en **progression continue** sur la même période. Selon le Syndicat national de l'édition phonographique (**SNEP**), les streams audio payants ont progressé de **88%** dans l'Hexagone entre les **premiers semestres** de 2020 et 2025.

# Hausse en valeurs absolues

Ainsi, entre 2020 et 2025, la moyenne des écoutes hebdomadaires au **Top 200 Spotify** est passée de **114 millions** à plus de **155**, soit une hausse de près de **36%**.

## ÉVOLUTION DE LA MOYENNE DE STREAMS AU TOP 200 SPOTIFY FRANCE HEBDOMADAIRE




billboard FR

# Fragmentation des écoutes

Cependant, les **200 titres** les plus écoutés en streaming premium pèsent de **moins en moins lourd** dans la consommation totale (**7%** en 2024 contre **8%** en 2022 selon le **SNEP**). Le marché s'élargit horizontalement, s'étalant sur un nombre croissant de sorties.

# Expansion du back catalogue

Autre facteur, la **montée en puissance** des titres de plus de 3 ans, qui représentent **60%** des écoutes au **top 100 000** et **20%** au **top 200** audio payant en 2024 selon le SNEP, en progression de **6 points** sur 2 ans.

billboard FR

# Faible renouvellement

Depuis 2020, le classement des meilleurs démarrages reste **dominé** par un **cercle restreint** d'artistes. Sur six ans, seuls **18%** d'entre eux n'y figurent qu'une seule fois, tandis que Jul y apparaît **chaque année**, parfois avec deux albums simultanément.

# Trajectoires moins prévisibles

Les **exploitations d'albums** tendent également à devenir **moins linéaires** sur les plateformes. Au-delà de la première semaine, le succès d'une sortie sur le **long terme** dépend de plus en plus de **l'accueil des titres** sur les **réseaux sociaux**.

billboard FR

# Singles porteurs

Les écoutes des albums se répartissent de manière peu homogène : quelques titres ont un impact **disproportionné** sur les résultats obtenus. Ainsi, **4 des 5** albums les plus écoutés de l'année en France tirent au moins la **moitié de leurs écoutes** de seulement **3 titres**.