
Étude

FÉVRIER 2023

Centre national
de la musique



État des lieux de la présence des femmes dans la filière musicale

État des lieux de la présence des femmes dans la filière musicale

Dans le cadre de sa mission d'observation, de recueil de données et de construction d'analyses partagées, le Centre national de la musique présente, à l'occasion des [Assises de l'égalité Femmes-Hommes dans la musique 2023](#), la première version d'un nouveau baromètre dont l'objectif est d'observer la place des femmes au sein de la filière musicale, tant à l'échelle artistique que technique ou administrative, que ce soit dans le spectacle vivant ou la musique enregistrée.

Cette étude a été réalisée à partir de données produites ou commandées par le CNM, et complétée de données produites par d'autres organismes professionnels de la filière. Ce travail de qualification et d'agrégation soulève des questions méthodologiques complexes pour obtenir des statistiques genrées fiables. Les méthodes d'identification et de comptabilisation du genre du lead des artistes ou des groupes (rassemblés ici sous la notion d'entités artistiques) ne sont pas harmonisées entre les différentes études et, parfois, soumises à interprétation.

Le CNM entend favoriser un égal accès des femmes et des hommes aux professions musicales¹. Cet état des lieux servira de référentiel pour mesurer de manière régulière l'impact des changements en cours dans notre secteur.

Table des matières

MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION

I° LES FEMMES SUR SCÈNE

[CHIFFRES 2019]

- 1) DIFFUSION DE SPECTACLES MUSICAUX (HORS FESTIVALS)
- 2) PROGRAMMATION DES FESTIVALS
- 3) FOCUS : PROJETS SOUTENUS FINANCIÈREMENT PAR LE CNM EN 2021

II° LES FEMMES DANS LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

[CHIFFRES 2021]

- 1) PRODUCTION
- 2) DIFFUSION
- 3) RÉCOMPENSES
- 4) FOCUS : PROJETS SOUTENUS FINANCIÈREMENT PAR LE CNM EN 2021

III° LES FEMMES DANS L'EMPLOI

[CHIFFRES 2019]

- 1) EMPLOI PERMANENT ET INTERMITTENT
- 2) GOUVERNANCE DE LA FILIÈRE

CONCLUSION

¹ Loi n° 2009-1100 du 30 octobre 2019 relative à la création du CNM

MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION DE LA RÉPARTITION DES GENRES DANS LA MUSIQUE

La première version de cet état des lieux ne permet pas une évaluation exhaustive de toute la filière musicale. En fonction des domaines étudiés (live, musique enregistrée, emploi) les chiffres présentés recouvrent des méthodologies, des périodes de référence et des échantillons distincts.

Qualification du genre du lead des entités artistiques des spectacles diffusés et des projets aidés

Les entités artistiques sont constituées d'un ou plusieurs artistes créateurs, créatrices ou interprètes d'une œuvre musicale. La notion de lead s'assimile uniquement aux entités artistiques et non aux artistes en leur qualité d'individus. Elle est déterminée selon le degré d'exposition le plus important (le plus souvent les interprètes les plus visibles, au chant notamment, sauf dans le cas d'une formation ou d'un groupe clairement identifié). Le genre du lead est qualifié en trois catégories : **Féminin**, **Masculin**, **Mixte** (correspond aux entités artistiques avec un lead d'au moins deux personnes comprenant des femmes et des hommes).

Dans le cas des spectacles diffusés, la qualification du genre du lead des entités artistiques est renseigné par les structures qui déclarent la taxe fiscale sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés (notion introduite en 2019 dans les formulaires de déclaration). Lorsque le genre du lead de l'entité artistique n'est pas correctement renseigné ou absent, les équipes du CNM peuvent être amenées à le qualifier manuellement.

Concernant les aides financières, la notion du genre du lead relative aux projets artistiques aidés, et la notion de répartition des effectifs aux plateaux artistiques et techniques, sont déclarées par les structures porteuses de projets. Ces deux notions ont été introduites dans les formulaires de demande d'aide en 2018.

Qualification du genre de l'interprétation d'une œuvre enregistrée

Le CNM est partenaire des organismes de gestion collective de la production phonographique (SCPP et SPPF)² qui mettent à disposition des données relatives à la production musicale en France. Les sociétés BMAT, Yacast et Music Story fournissent au CNM des données relatives à la diffusion de musique dans les médias français (TV, radio) et sur les principales plateformes de streaming. Dans le cas des phonogrammes produits et diffusés, le genre du lead est déterminé à partir de la tonalité des voix identifiées, caractérisées selon trois types : féminine, masculine ou mixte. Certains enregistrements ne comprenant aucune empreinte vocale sont qualifiés en "instrumentaux" et n'entrent pas dans le périmètre de l'étude. Deux méthodes complémentaires sont utilisées pour renseigner la tonalité d'un enregistrement : un algorithme de classification, complété si besoin d'une annotation manuelle. La fiabilité de l'algorithme a été vérifiée sur des titres dont la voix de l'interprète est plus aiguë ou grave par rapport à la norme de son genre.

Qualification du genre des effectifs permanents et intermittents

Audiens, groupe de protection sociale de la culture, de la communication et des médias, produit des données sur l'emploi de la musique et du spectacle. L'étude se limite à quatre champs conventionnels : l'édition musicale, l'édition phonographique, le spectacle vivant privé et public. Les entreprises de ces secteurs adhèrent aux institutions de retraite complémentaire d'Audiens, à l'exception de certaines entreprises qui, historiquement, adhèrent à une autre caisse de retraite complémentaire pour leur personnel permanent. L'étude ne couvre donc pas l'entièreté du champ concernant le personnel permanent. La qualification du genre est réalisée à partir des déclarations nominatives des salaires³ faites par les entreprises. Les individus sont dédoublonnés par statut au niveau du total : par exemple, un individu déclaré à la fois comme technicien et/ou artiste n'est compté qu'une seule fois.

Données citées dans l'étude et produites par d'autres organismes de la filière musicale

Certaines données citées dans cet état des lieux sont publiées indépendamment et proviennent d'études aux périmètres et aux méthodologies différentes. Elles apportent des angles de lecture complémentaires mais ne peuvent faire l'objet de comparaison avec les chiffres produits par le CNM.

² Société civile des producteurs phonographiques et Société civile des producteurs de phonogrammes en France.

³ Ces déclarations renseignent, notamment, pour chaque période d'activité : l'identité de la personne salariée, la date de début et de fin d'activité, la catégorie professionnelle, le salaire brut (après abattement pour frais professionnels pour les professions pouvant bénéficier de cette déduction). Les revenus issus des éventuelles allocations chômage ou versés par la Caisse des congés spectacles n'apparaissent pas dans cette étude.



Le Juiice et Carla Genus © Leelou Jomain

1° LES FEMMES SUR SCÈNE

[CHIFFRES 2019]

1) DIFFUSION DE SPECTACLES MUSICAUX (HORS FESTIVALS)

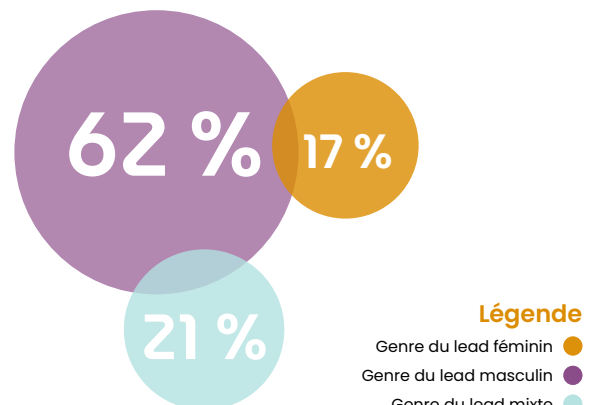
Méthodologie : Exploitation des données CNM issues des [Chiffres de la diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés](#) compilant l'ensemble des représentations en France, collectées via la [taxe fiscale](#) sur les spectacles de variétés et les concerts de musiques actuelles.

Indicateurs et périmètre : Comptabilisation du genre du lead des entités artistiques diffusées lors des concerts et spectacles de musique en France (à l'exclusion des programmations festivalières)⁴. Les données de l'année 2019 sont retenues pour leur exhaustivité, celles des années suivantes (2020-2021) étant largement affectées par la crise sanitaire.

Sur un total de 19 380 entités artistiques programmées et diffusées sur l'année 2019, près de la moitié sont qualifiées du point de vue du genre du lead (masculin, féminin ou mixte).

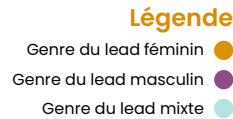
Sur ces 8 500 entités artistiques des musiques et des variétés qualifiées, on dénombre **17 %** d'entités au lead féminin pour deux tiers de genre du lead masculin (**62 %**) et **21 %** d'entités au lead mixte. Cette tendance est similaire en limitant l'analyse aux seules esthétiques musicales (hors humour et variétés).

Répartition du genre du lead des entités artistiques qualifiées et diffusées sur scène en 2019 :



⁴ Les déclarants de la taxe fiscale sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés renseignent rarement l'intégralité de la programmation des festivals compte tenu du nombre important d'entités artistiques à renseigner.

Cette répartition entre leads féminins, masculins, mixtes s'observe autant sur l'ensemble des entités artistiques diffusées, que sur le Top 100 des spectacles de musique ayant cumulé le plus d'entrées payantes en 2019 : les spectacles au genre du lead masculin occupent près de **deux tiers** du top.



Répartition du genre du lead des 100 concerts et spectacles de musique ayant généré le plus de fréquentation en 2019* :

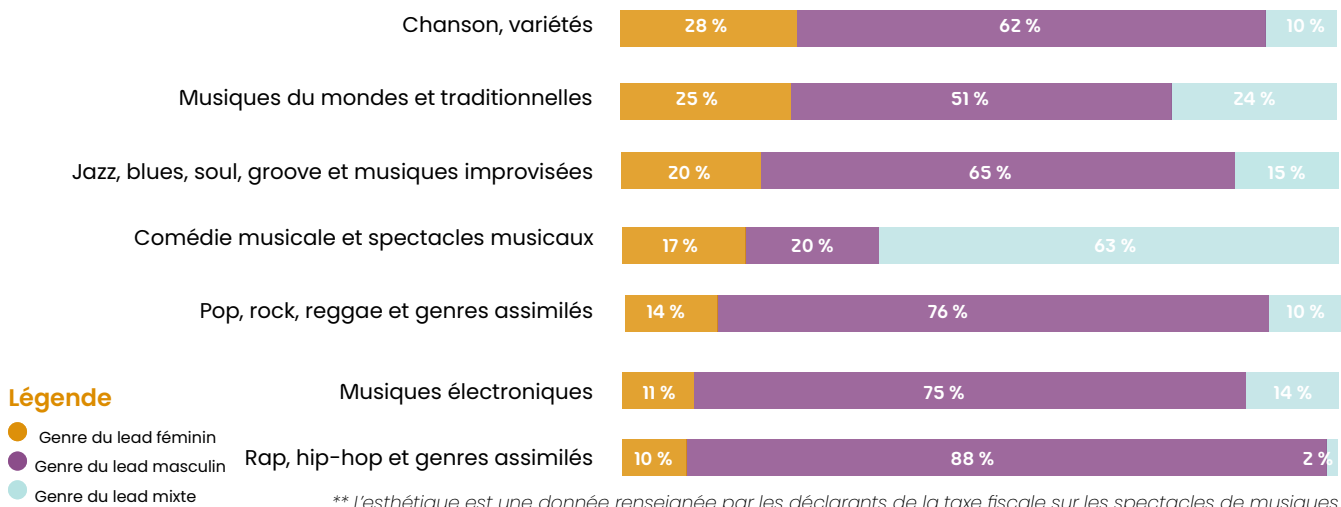


RÉPARTITION PAR ESTHÉTIQUE

Hors musiques classiques

Des disparités apparaissent selon les esthétiques diffusées : la *Chanson* et les *variétés* ainsi que les *Musiques du monde et traditionnelles* présentent une part du lead féminin plus élevée (**28 %** et **25 %**). À l'inverse, les deux esthétiques avec la part de genre du lead féminin la plus basse sont le *Rap, hip-hop et genres assimilés* et les *Musiques électroniques* avec respectivement **10 %** et **11 %** parmi les esthétiques diffusées en 2019. On remarque également que ce sont les deux esthétiques dans lesquelles le chant a une importance de premier plan qui se trouvent à la fois, la plus paritaire (*Chanson, variétés*) et la moins paritaire (*Rap, hip-hop et genres assimilés*) en termes de genre du lead. Le genre du lead mixte est le plus élevé au sein des *Comédies et spectacles musicaux* (**63 %**) en raison notamment du volume important de performeurs et performeuses sur scène.

Répartition du genre du lead par esthétique diffusée en 2019** :



** L'esthétique est une donnée renseignée par les déclarants de la taxe fiscale sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés, et vérifiée autant que possible par les équipes du CNM

D'autres études produites par des organismes professionnels permettent d'appuyer et d'étendre l'analyse de la répartition du genre des entités artistiques en fonction des esthétiques.

DONNÉES COMPARATIVES SUR LE JAZZ EN FRANCE

L'analyse du CNM révèle que pour les représentations relevant de l'esthétique *Jazz, blues, soul, groove et musiques improvisées* en 2019 (hors festivals), la part des leads féminins des entités artistiques ne dépasse pas **20 %**. Ces chiffres coïncident avec l'enquête "La représentation femmes-hommes dans le jazz et les musiques improvisées"⁵, qui dénombre les artistes individuellement et constate qu'au sein des festivals ou des scènes de jazz, les femmes représentaient **15 %** des effectifs en 2018. Le taux de féminisation dans les grands ensembles diffère selon les postes artistiques : le chant est une activité massivement féminine avec **83 %** de chanteuses alors que les musiciennes instrumentistes représentent seulement **12 %** des effectifs. L'enquête souligne que chaque pratique renvoie à des qualités attribuées à chaque genre. Les compétences associées au chant sont "souvent dépréciées dans l'univers du jazz et des musiques improvisées : les instrumentistes ne les considèrent pas toujours comme des collègues à part entière" (Buscatto, 2003 et 2007) ; tandis que la maîtrise instrumentale, perçue comme plus technique, est associée aux hommes.

⁵ [La représentation femmes-hommes dans le jazz et les musiques improvisées](#), AJC, Grands Formats, la FNEIJMA et Opale, Données 2018

LA MUSIQUE CLASSIQUE ET CONTEMPORAINE

La musique classique et contemporaine ne faisant pas partie du champ de perception de la taxe sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés, d'autres données plus récentes (2020-2021)⁶ permettent de mesurer la représentativité des femmes dans les représentations de musique classique et contemporaine.

Dans la conception de spectacles, les compositrices et les librettistes sont les plus effacées. Les métiers de mise en scène et de chorégraphie sont plus féminisés. On dénombre peu de professionnelles à la direction musicale d'orchestres, que ce soit en France (10 %) ou dans le monde (6 %)⁷. Si l'on réduit l'observation aux orchestres nationaux français⁸, en 2021, il y avait seulement **une** femme cheffe d'orchestre permanente, Debora Waldman à l'Orchestre National Avignon-Provence, pour **17** hommes. La répartition des interprètes est davantage paritaire : la programmation des orchestres français comporte **44 %** de chanteuses et **30 %** de musiciennes solistes sur la saison 2020-21, selon l'enquête "La représentation des femmes au sein de la programmation des orchestres de l'AFO"⁹.

On remarque que les postes observés dans l'étude de l'AFO sur les programmations de ses membres sont les postes de direction. Les chiffres sont particulièrement bas à l'écriture, la composition, aux postes de direction musicale par rapport à la présence moyenne des femmes dans la filière musicale. Cela confirme donc l'idée d'une évaporation des femmes sur les postes aux responsabilités plus importantes.

Part de femmes dans la programmation des opéras et orchestres en France, saison 2020-2021⁶ :

	OPÉRAS ⁸	ORCHESTRES ⁹
Conception		
Composition	10 %	10 %
Ecriture	5 %	24 %
Chorégraphie	38 %	30 %
Mise en scène	21 %	30 %
Direction musicale	10 %	10 %
Interprétation		
Soliste vocale	10 %	44 %
Soliste instrumentale	3 %	30 %
Panel	340 spectacles	3 337 représentations dans 37 orchestres



© Manuel Nageli

⁶ Données relatives aux programmations telles qu'elles ont été annoncées et non à leur réalisation effective.

⁷ Situation des femmes cheffes d'orchestres, [Dossier de presse La Maestra](#), 2020

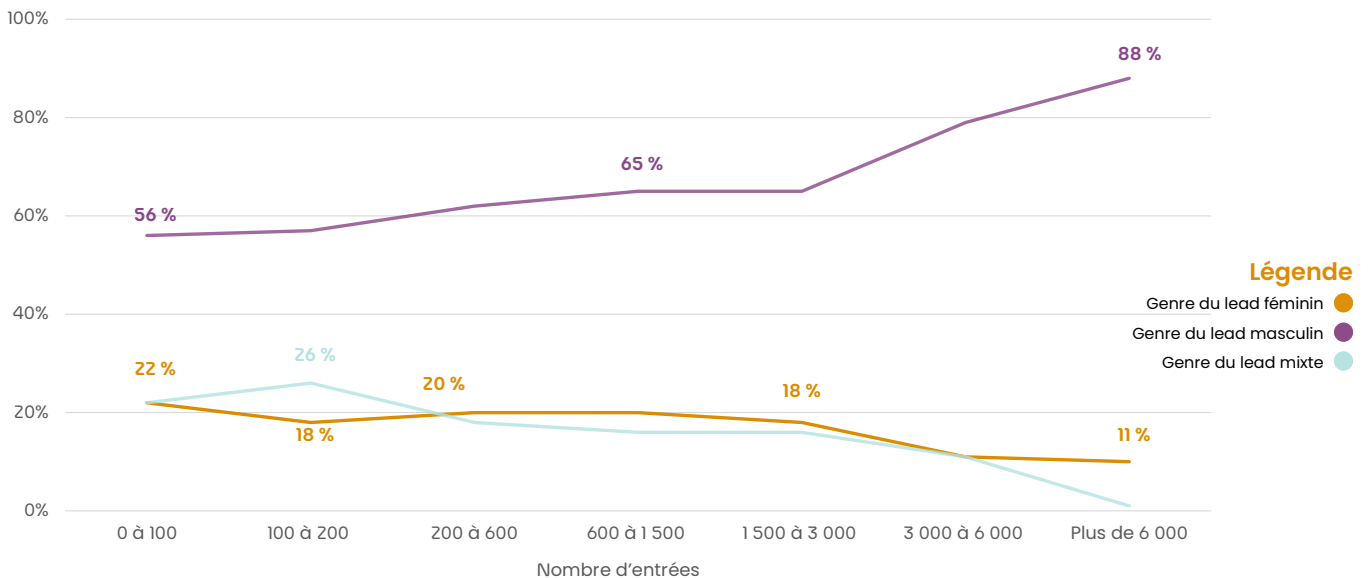
⁸ Tableau 37 et Tableau 22 bis, [Observatoire 2022 de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la culture et la communication](#), Ministère de la Culture et la communication

⁹ [La représentation des femmes au sein de la programmation des orchestres de l'AFO](#), Association Française des Orchestres, 2022

RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE SALLES

Les observations issues des données CNM révèlent des disparités en fonction du nombre d'entrées : plus la fréquentation moyenne des représentations augmente, plus la part de leads féminins programmés diminue, tandis que la part de leads masculins augmente. Entre les plus petites et les plus grandes jauges, la part de leads féminins est divisée par deux (de 22 % à 11 %).

Part du genre du lead programmé en fonction de la jauge :



Ce constat se confirme également si l'on observe les typologies de salles : les cafés-concerts et cafés-cultures sont les plus paritaires dans leur programmation avec 27 % de leads féminins en moyenne, tandis que la part d'entités artistiques féminines à l'affiche dans les grandes jauges est minime : 13 % dans les 17 zéniths, 10 % dans les arénas et les stades. Dans ces plus grandes jauges, au nombre d'entrées supérieur à 6 000, il y a, parmi les 11 % d'artistes au lead féminin programmées, une majorité d'artistes *made in France*. Enfin, malgré la mission de diversité des répertoires incluse dans le cahier des charges des SMAC, celles-ci ne comptent en moyenne que 16 % de représentations avec un genre de lead féminin.

Suivant une méthodologie différente, la FEDELIMA¹⁰ dénombre également en 2019, 16 % de genre du lead féminin sur 10 627 formations artistiques déclarées par 111 structures de musiques actuelles adhérentes. L'autre approche de la FEDELIMA consistant à comptabiliser la répartition en nombre d'individus sur scène (soit un total de 40 000 personnes) établit que 22 % sont des femmes (musiciennes et chanteuses confondues).

2) PROGRAMMATION DES FESTIVALS

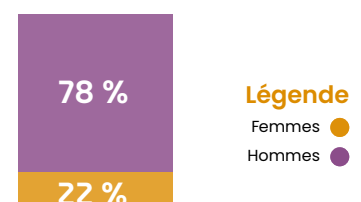
Méthodologie : Exploitation des données CNM issues de l'étude "[Visibilité des femmes dans les festivals de musique, une étude de la programmation de 100 festivals emblématiques en 2019](#)" réalisée par la Chaire PcEn et Joëlle Farchy (2019).

Le dénombrement se base sur les individus programmés plutôt que sur le genre du lead, d'où l'absence de la catégorie "mixte".

MUSIQUE CLASSIQUE

Dans les festivals de musique classique, la place des femmes au plateau artistique varie selon leur poste et s'affirme davantage au sein de groupes qu'à des postes solo. Parmi la chefferie d'orchestre par exemple, 6 % sont des femmes alors qu'elles sont 32 % parmi les musiciennes et musiciens interprètes. Sur l'entièreté des plateaux artistiques de ces festivals, les femmes sont présentes à 22 %, parmi 1 702 individus constituant 194 entités artistiques.

Répartition par genre des individus programmés dans 10 festivals de musique classique en 2019 :

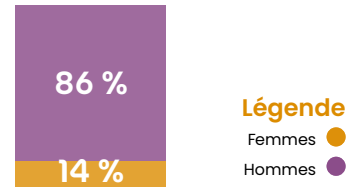


¹⁰ Observation Participative et Partagée de la FEDELIMA – Données 2019

MUSIQUES ACTUELLES

La part de femmes au sein de 90 festivals de musiques actuelles en 2019 (sur un panel de 5 416 personnes) est de **14 %**, pour **86 %** d'hommes. Selon Sourdoreille¹¹, si l'on se concentre sur les têtes d'affiches, sur les 25 entités artistiques les plus programmées dans 550 festivals français en 2019, la part du genre du lead féminin ne dépasse pas **20 %**. La très grande majorité des festivals compte moins de **30 %** de femmes dans leur programmation (84/90). Si les femmes ne représentent au total que **14 %** des individus programmés, **40 %** d'entre elles occupent seules l'affiche (bien que se produisant avec d'autres musiciens) alors que ce n'est le cas que pour **23 %** des hommes.

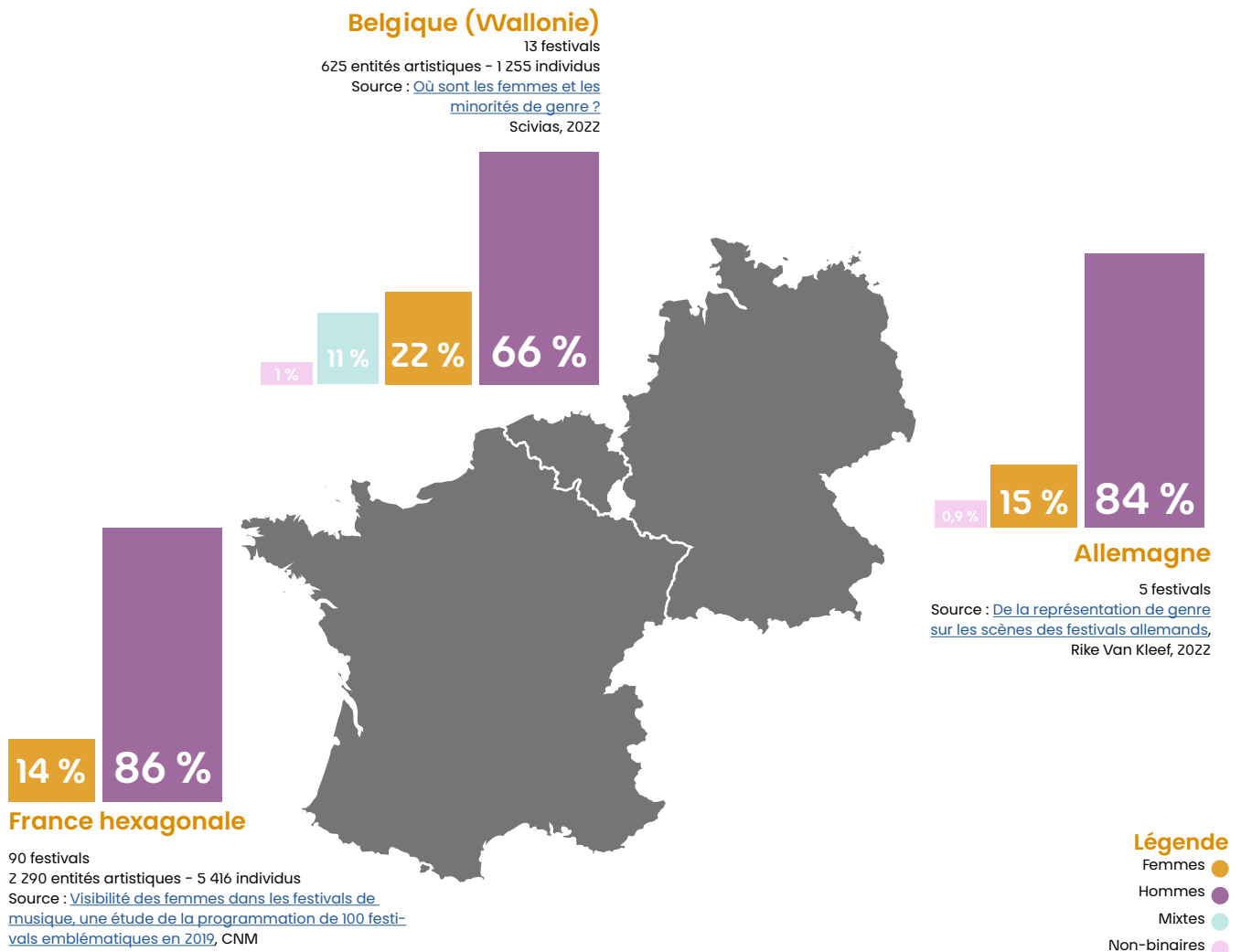
Répartition par genre des individus programmés dans 90 festivals de musiques actuelles en 2019 :



MUSIQUES ACTUELLES EN EUROPE

En Europe en 2019, la part de femmes dans les programmations d'un panel de festivals en Allemagne est de **15 %**, alors qu'en Belgique, sur un échantillon réduit de 13 festivals wallons, le genre du lead féminin est supérieur et s'élève à **22 %**. En 2022, les femmes représentent seulement **13 %** des têtes d'affiches du Top 50 des festivals britanniques¹². Il est à noter que ces études internationales évaluent les genres selon différentes méthodologies et traitent de la question du genre dans son ensemble avec la prise en compte les personnes non-binaires.

Répartition des artistes et entités artistiques programmées en festivals de musiques actuelles en Europe en 2019 :



¹¹ [Les squatteurs de festivals](#), Sourdoreille, 2019

¹² [Festival headliners](#), BBC, 2022

3) FOCUS : PROJETS SOUTENUS FINANCIÈREMENT PAR LE CNM EN 2021

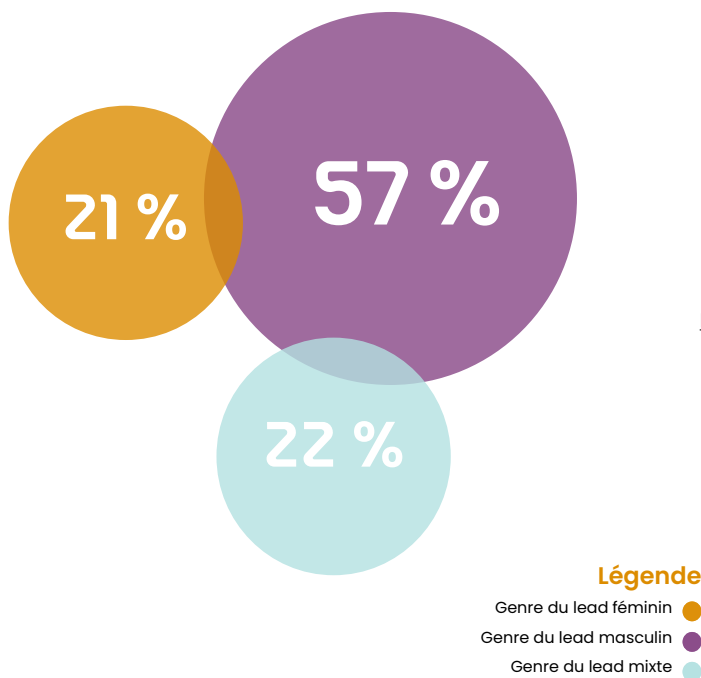
Méthodologie : Exploitation des données relatives aux projets aidés en 2021 au sein du programme d'aide à la [Création, la production et la diffusion](#) de spectacle vivant du CNM qui vise à soutenir les projets artistiques de création de spectacles (résidences, préproductions, répétitions), préalables à leur exploitation, et les projets de production et de diffusion de spectacles de musique ou de variétés. Les données sont déclarées par les structures porteuses de projets dans les dossiers de demande d'aide. Celles-ci donnent une vision sur la gestion des subventions financières au CNM uniquement, le panel étudié étant une part minime de la totalité de la production en France.

Au sein de la commission *Création-production-diffusion*, la part du genre du lead féminin des dossiers soutenus est de **26 %** (sur la base d'un échantillon de 737 dossiers soutenus en 2021).

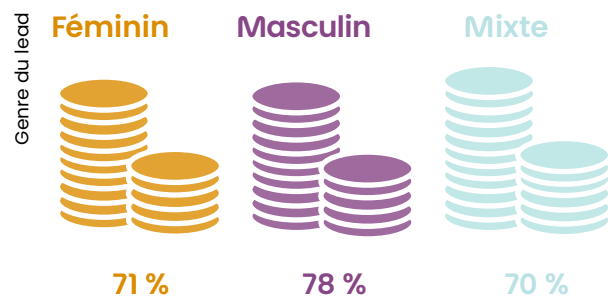
Bien que le nombre de projets au lead féminin soutenus soit plus faible que le nombre de projets au lead masculin, le taux de financement moyen (ratio entre le montant accordé par la commission d'aide et le montant demandé par les structures) est relativement similaire entre les projets au lead féminin (71 %) et masculin (78 %). On en déduit que cet écart est corrélé au nombre plus important de dossiers déposés pour des projets au lead masculin par rapport aux projets au lead féminin déposés.

Si on constate un écart entre les budgets moyens des projets aidés aux genres du lead féminins et masculins (ces derniers étant plus élevés), les budgets médians sont assez équilibrés et ne traduisent pas d'inégalité dans le financement des projets. L'écart observé avec les budgets des projets aux genres du lead mixte (supérieurs en moyenne) est notamment dû aux types de spectacles soutenus comme, entre autres, les comédies musicales pour lesquelles les coûts artistiques et techniques sont plus élevés (le nombre de performeuses et performeurs est souvent plus important).

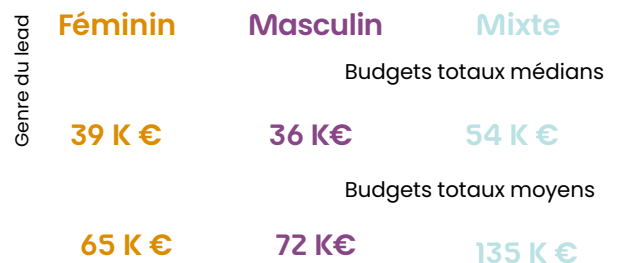
Répartition du genre du lead des spectacles aidés en 2021 :



Part du montant accordé par rapport au montant demandé des spectacles aidés en 2021 :



Montants des budgets des spectacles aidés en fonction du genre du lead en 2021 :



Du fait du contexte particulier de l'année 2021 lié au covid, ces budgets moyens doivent être interprétés avec précaution et ne peuvent être comparés avec d'autres chiffres (le programme ayant évolué en 2022).



© Soundtrap

II° LES FEMMES DANS LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

[CHIFFRES 2021]

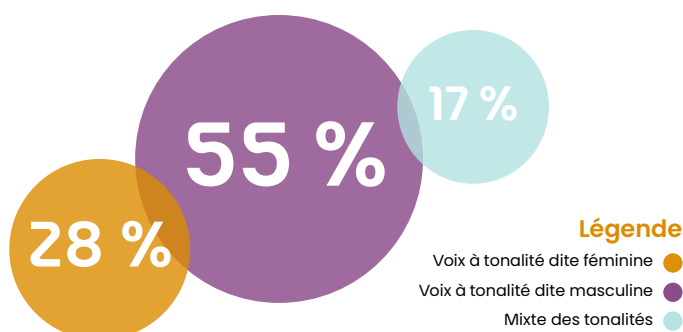
1) PRODUCTION

Méthodologie : Exploitation des données CNM issues de l'étude [Indicateurs de la diversité musicale - Année 2021](#).

Indicateurs et périmètre : Classement des phonogrammes et vidéogrammes commercialisés et diffusés en France en 2021.

Le genre du lead d'un titre est défini à partir de la tonalité de la voix (à tonalité dite féminine, masculine ou mixte) présente sur un titre. L'analyse de la production se limite aux nouveautés déclarées aux Organismes de gestion collective (SCPP et SPPF) selon la définition suivante : phonogrammes produits en 2020 et 2021, et commercialisés en 2021, hors illustration sonore, récit, livre audio, sketches, sons de la nature. Un titre est considéré commercialisé indépendamment de son niveau de ventes ou d'écoutes.

Répartition du genre du lead chanté au sein des artistes interprètes des phonogrammes commercialisés en 2021 :

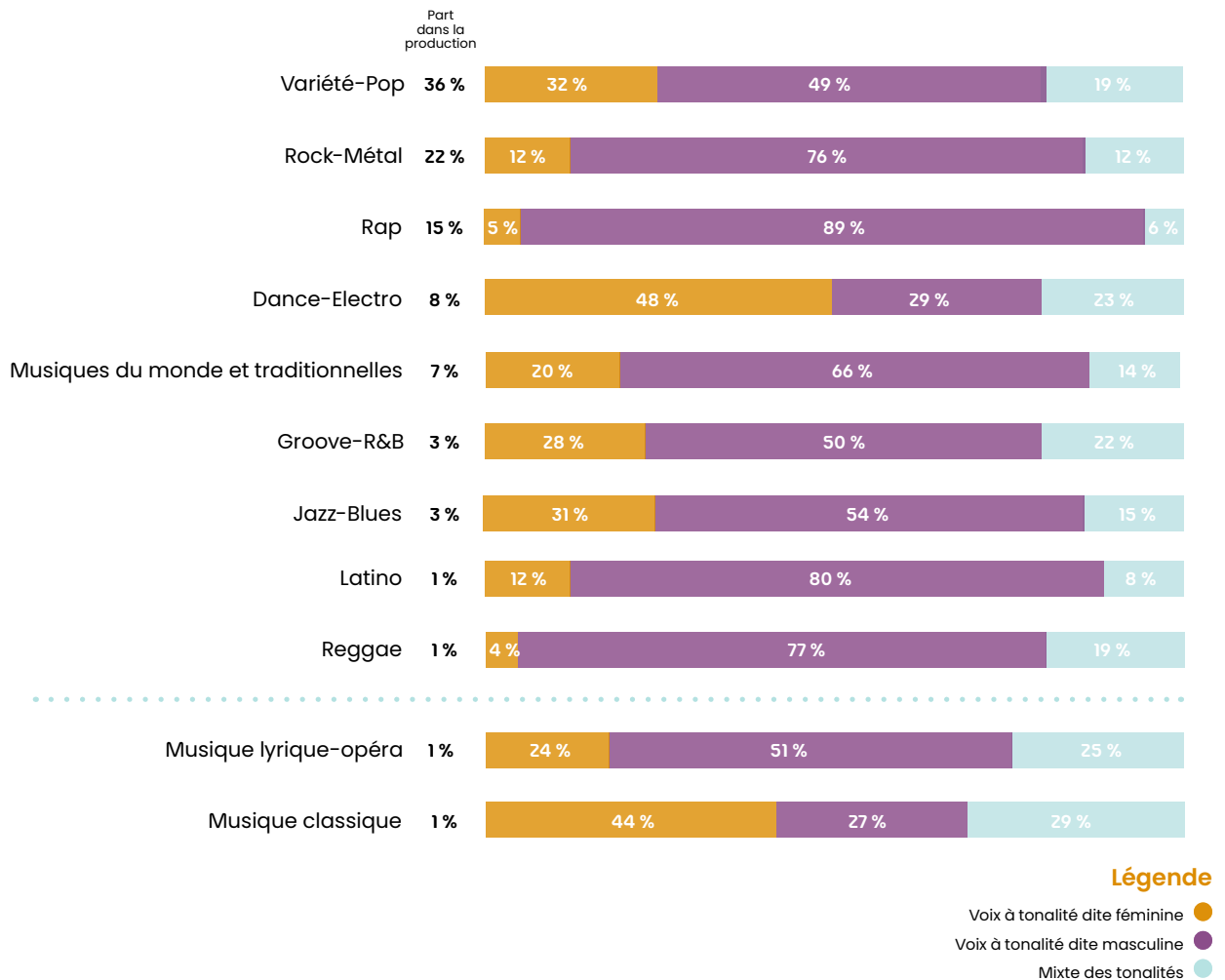


En 2021 en France, environ 81 000 phonogrammes ont été commercialisés, qu'ils aient été produits en 2020 ou 2021. La tonalité de la voix de l'interprète au chant a été identifiée sur 25 096 phonogrammes, excluant les titres instrumentaux (17 000) et non identifiés (38 000).

La musique enregistrée comptabilise une visibilité des femmes un peu plus importante que sur scène : **28 %** de titres chantés sont interprétés par des artistes dont la voix est à tonalité dite féminine; contre plus de **la moitié** des titres interprétés par des artistes dont la voix est à tonalité dite masculine.

RÉPARTITION PAR ESTHÉTIQUE

Répartition du genre du lead chanté au sein des phonogrammes commercialisés en 2021 selon l'esthétique :



Parmi les trois esthétiques les plus produites en nombre de titres, la *Variété-Pop* (36 % des titres produits) présente une part de voix qualifiées comme féminines supérieure à la moyenne observée (32 % contre 17 % en moyenne). Toujours dans les esthétiques ayant la production la plus importante, les voix qualifiées comme masculines dominent dans les esthétiques *Rock-Métal* (76 %) et *Rap* (89 %).

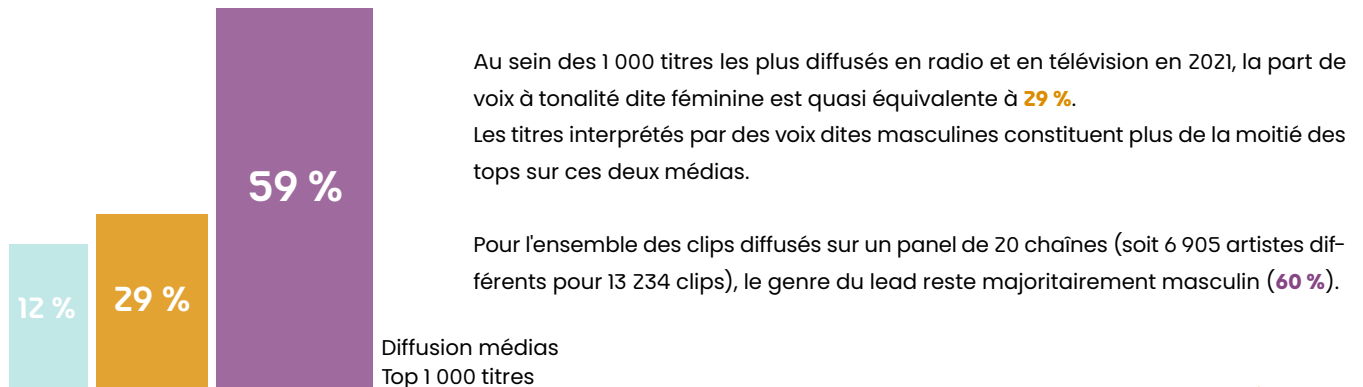
La part de voix qualifiées comme féminines est plus importante dans les esthétiques *Dance-Electro* (48 %), *Jazz-Blues* (31 %) et *Musique classique* (44 %). Ces trois chiffres doivent être interprétés avec précaution : la majorité des titres de ces répertoires sont qualifiés comme instrumentaux (sans paroles). En excluant ces titres de l'analyse et en conservant uniquement les titres chantés, la part des voix à tonalité dite féminine peut être surévaluée par rapport à l'ensemble des titres produits relevant de ces esthétiques.

2) DIFFUSION

L'analyse de la diffusion est réalisée à partir d'un Top 1000 des titres les plus diffusés sur différents panels représentatifs de la consommation de musique en France : 20 chaînes de télévision, 65 stations de radio, 5 plateformes de streaming audio et 1 plateforme de streaming vidéo.

DIFFUSION DANS LES MÉDIAS DITS TRADITIONNELS

Répartition du genre du lead chanté au sein du Top 1 000 des phonogrammes diffusés dans les médias traditionnels (radio, TV) en 2021 :

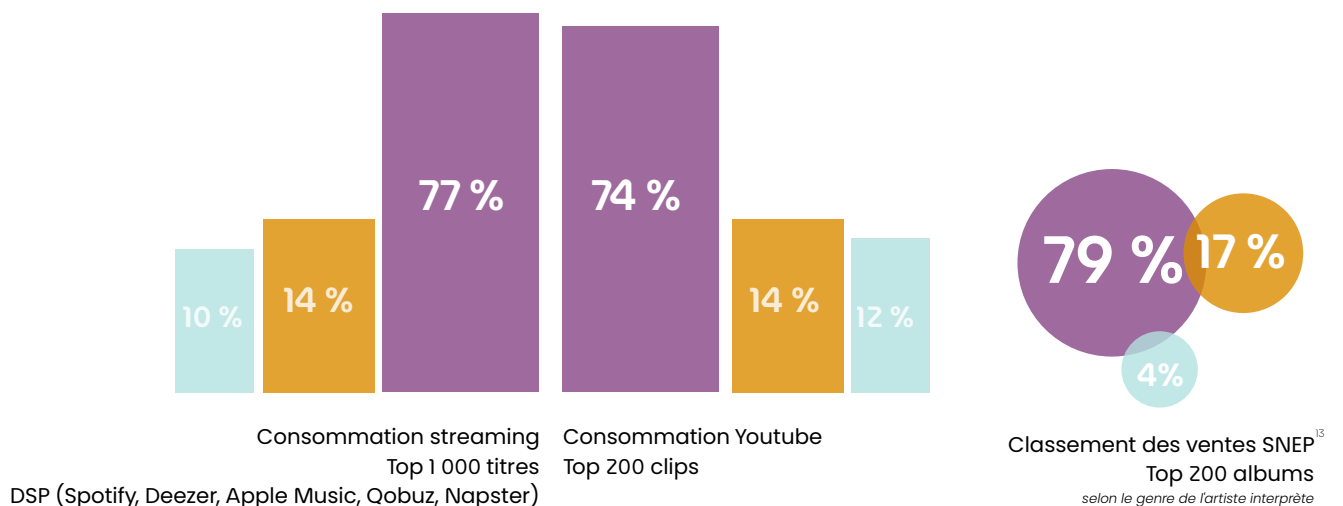


Légende

- Voix à tonalité dite féminine ●
- Voix à tonalité dite masculine ●
- Mixte des tonalités ●

CONSOMMATION PHYSIQUE ET DIGITALE

Répartition du genre du lead chanté parmi les phonogrammes les plus consommés en 2021 :



Du côté de la consommation musicale en ligne, parmi les 1 000 titres du top streaming agrégé de 5 plateformes, 140 ont une tonalité dite féminine et totalisent plus de 2,3 milliards de streams. Un plus faible pourcentage de voix qualifiées comme féminines dans les tops streaming s'explique par le fait que l'esthétique la plus consommée sur les plateformes est le *Rap* et que le nombre de femmes au lead dans cette esthétique est minoritaire.

À l'inverse, les médias traditionnels qui diffusent majoritairement de la *Variété-pop*, comptabilisent un nombre de femmes plus important puisque la part des interprètes féminines dans cette esthétique est plus élevée que la moyenne. Les modes d'édition différents (recommandations algorithmiques, playlists, programmation...) selon le médium de consommation peuvent expliquer les disparités de répartition.

Le Top 200 des albums les plus vendus en 2021 confirme le constat évoqué précédemment avec seulement **17 %** d'albums au genre du lead féminin, contre **79 %** au genre du lead masculin. Ceci peut s'expliquer par le fait que les musiques *Rap et Hip-Hop* représentent une majorité du Top 200 streaming (61 %), esthétique dans laquelle le lead masculin est largement prédominant.

¹³ La production musicale française en 2021, SNEP, 2022

3) RÉCOMPENSES

La présence des femmes dans la filière musicale s'analyse aussi par la mise en avant des projets artistiques, notamment au travers des récompenses et lors des cérémonies de remise de prix. A ce titre, on peut regarder, en France, les récompenses obtenues lors des *Victoires de la Musique* depuis leur date de création jusqu'en 2021 grâce aux données compilées dans l'Observatoire de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la culture et la communication¹⁴.

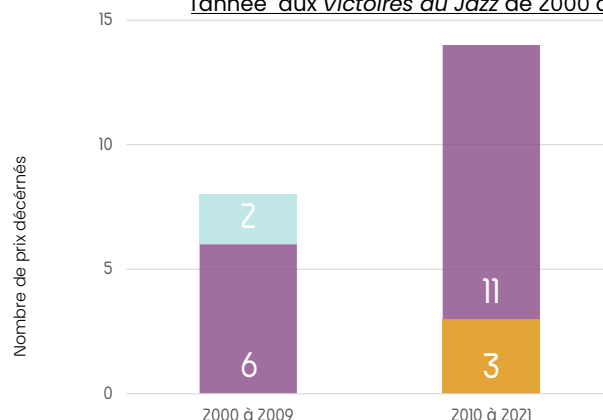
Aux *Victoires du Jazz*, on observe uniquement la catégorie "Artiste de l'année" qui est l'une des seules catégories stables, et donc comparables, d'année en année. La catégorie est donc décloisonnée au genre.

On observe donc que sur 22 prix remis depuis 2000, seulement **3** femmes ont été récompensées.

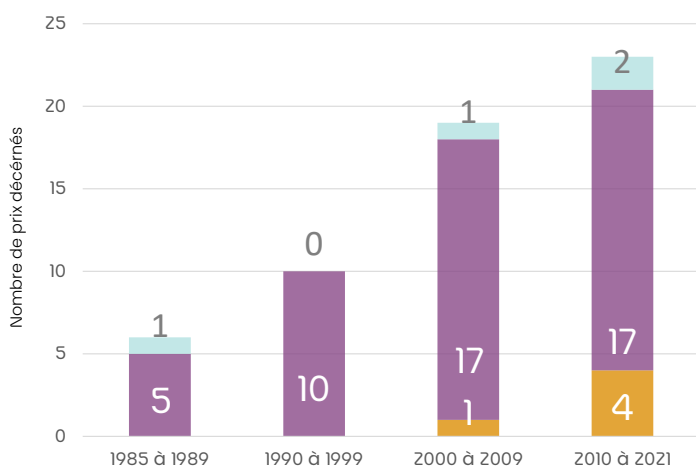
Légende

- Femmes ●
- Hommes ●
- Mixte ●

Répartition par genre des prix attribués à la catégorie "Artiste de l'année" aux *Victoires du Jazz* de 2000 à 2021 :



Répartition par genre des prix attribués à la catégorie "Meilleur Album" aux *Victoires de la Musique* de 1985 à 2021 :



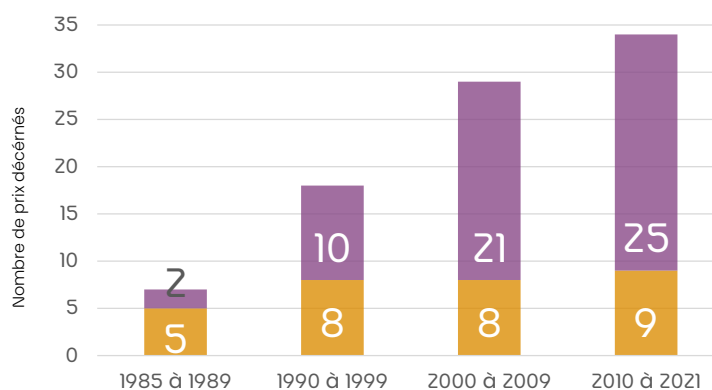
Aux *Victoires de la Musique* (musiques actuelles), on observe la part d'interprètes femmes récompensées dans la catégorie "Meilleur album", la seule dégenrée.

Depuis 1985, seulement **5** femmes ont été primées contre **49** hommes. Ce chiffre est à pondérer, puisque le reste des catégories étant genrées, si l'on calculait sur la répartition par genre sur l'ensemble des prix, la moyenne se rapprocherait logiquement de la parité. Il est également à noter que la part de femmes primées augmente depuis la création de la cérémonie en 1985.

En revanche, depuis cette date, aucune artiste n'a été présidente d'honneur des Victoires, et seulement **16 %** des artistes interprètes ayant reçu une Victoire d'Honneur sont des artistes féminines.

Sur les trois catégories dégenrées qui ont été étudiées dans les *Victoires de la musique classique*, on note que la part des femmes est plus importante qu'en musiques actuelles avec **30** femmes primées pour **58** hommes depuis 1985. Là aussi, il est à noter que ce chiffre est à pondérer, puisque le reste des catégories étant genrées, si l'on calculait sur la répartition par genre sur l'ensemble des prix, la moyenne se rapprocherait logiquement de la parité.

Répartition par genre des prix attribués aux catégories "Artiste lyrique de l'année", "Soliste instrumental de l'année" et "Compositeur de l'année" aux *Victoires du Classique* de 1985 à 2021 :



¹⁴Tableau 66 – Part des femmes parmi les lauréates des Victoires de la musique, de la musique classique et du jazz, 1985-2020, [Observatoire 2022 de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la culture et la communication](#), Ministère de la Culture et la Communication

Dans les musiques actuelles, des récompenses alternatives émergent, dont le *Prix Joséphine*, créé en 2022, qui récompense dix albums chaque année. Après un appel à candidatures, un comité de sélection de journalistes sélectionne les projets qui sont ensuite soumis à un jury d'artistes, tous deux entièrement paritaires. Les artistes femmes sont minoritaires puisqu'elles sont moins nombreuses à candidater : lors de la première édition, elles constituaient **25 %** des candidatures. Sur les 10 albums au "Palmarès" 2022, **4** sont interprétés par des femmes, dont "Bedroom Walls" de November Ultra, album lauréat du *Prix Joséphine* 2022.

Genre du lead des artistes interprètes des albums concourant aux différentes étapes du *Prix Joséphine* 2022* :

	F	H	Groupe
Album lauréat du Prix Joséphine	100 %	0 %	-
"Palmarès" des 10 albums (selon le genre du lead féminin/ masculin uniquement)	40 %	60 %	-
40 albums sélectionnés	30 %	48 %	23 %
Candidatures	25 %	72 %	3 %

* données et évaluations communiquées par l'équipe du Prix Joséphine



*Oceanic
Feeling*
Koki Nakano



Civilisation
OrelSan



*Cadavre
Exquis*
Eesah Yasuke



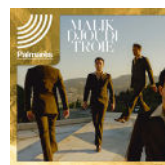
Bedroom Walls
November Ultra



*Topical
Dancer*
Charlotte
Adigéry &
Bolis Pupul



*Hymne au
soleil*
Laurent
Bardaine &
Tigre d'Eau
Douce



Troie
Malik Djoudi



*Le Cirque de
Consolation*
Leonie Pernet



*Segunda
Temporada*
Zuukou
Mayzie



Tancade
Gaspar Claus

Légende

- Genre du lead féminin ●
- Genre du lead masculin ●

Selon la méthodologie adoptée par l'équipe du Prix Joséphine

4) FOCUS : PROJETS SOUTENUS FINANCIÈREMENT PAR LE CNM EN 2021

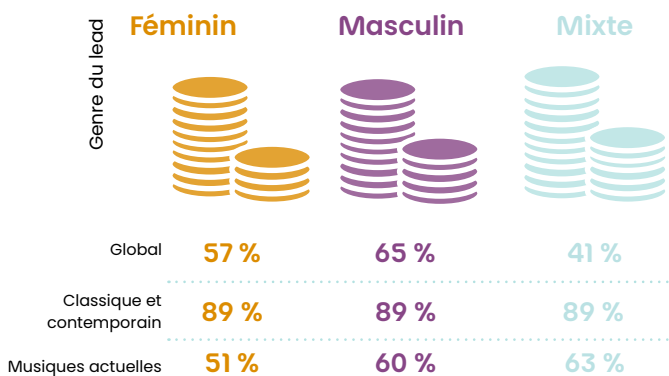
Méthodologie : Exploitation des données relatives aux projets aidés par le CNM en 2021 dans le cadre des programmes d'aide à la musique enregistrée. Les données présentées ici sont déclarées par les structures porteuses de projets dans les dossiers de demande d'aide. Celles-ci donnent une vision sur la gestion des subventions financières au CNM uniquement, le panel étudié étant une part minime de la totalité de la production en France.

PRODUCTION D'ALBUMS

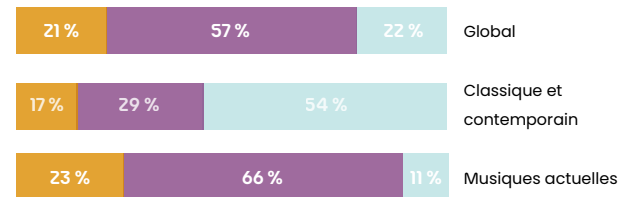
Sur un échantillon de 207 dossiers soutenus en 2021 dans le cadre du programme [Aide à la production phonographique](#), **21 %** des albums "Musiques actuelles" soutenus en 2021 sont menés par des artistes interprètes femmes, contre **66 %** par des hommes.

Pour les projets "Musique classique et contemporaine", le genre du lead mixte représente la moitié des projets aidés et la part du lead féminin est de **17 %** contre **29 %** pour le lead masculin.

Part du montant accordé par rapport au montant demandé des albums aidés en 2021 :

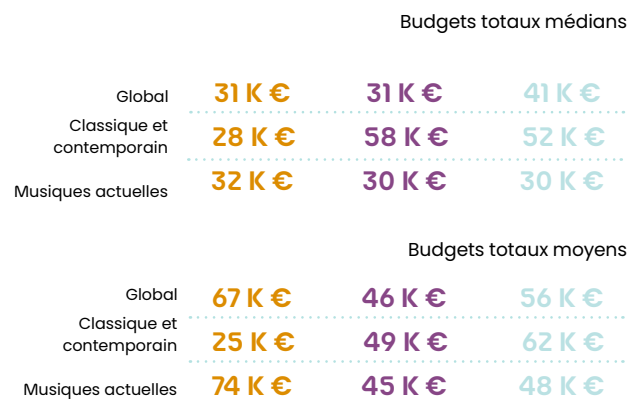


Répartition du genre du lead des albums aidés en 2021 :



Base : 207 dossiers

Montants des budgets des albums aidés en fonction du genre du lead en 2021 :



Le taux de financement moyen (ratio entre le montant accordé par la commission d'aide et le montant demandé par les structures porteuses de projet) est de 57 % pour les projets au genre du lead féminin contre 65 % pour les projets au lead masculin et 41 % pour les projets au genre du lead mixte. Si les budgets des projets au genre du lead féminins sont en moyenne plus élevés que les projets menés par des leads masculins (67 000 € contre 46 000 €), la médiane quasi équivalente (31 000€ environ) révèle que la moyenne est fortement influencée par quelques projets aux budgets plus conséquents.

ÉCRITURE ET COMPOSITION

La [Bourse](#) destinée à soutenir les auteurs, autrices et/ou compositeurs et compositrices dans leur activité d'écriture et/ou de composition est la commission d'aide où le nombre de bénéficiaires femmes est le plus bas : **15 %**. Ce chiffre est néanmoins proportionnel au nombre de femmes autrices-compositrices sociétaires de la Sacem¹⁵ en 2018 : **17 %** des 169 400 membres.

Répartition des attributions de la Bourse en 2021 :



Base : 237 dossiers

Légende
 ● Genre du lead féminin
 ● Genre du lead masculin
 ● Genre du lead mixte

MUSIQUE EN IMAGES

Les artistes interprètes au genre du lead féminin représentent près d'**un tiers** des projets dont les vidéoclips ont été aidés financièrement par le CNM. Sur un panel de 61 dossiers, à la réalisation, on dénombre **un quart** de réalisatrices.

Répartition du genre du lead des vidéoclips aidés au programme [Musique en images](#) en 2021 :



Base : 142 dossiers

¹⁵ [Où sont les femmes ?](#), Mag Sacem n°102, 2019



Assises de l'égalité femmes-hommes dans la musique 2021 © Chloé Ferrand

III° LES FEMMES DANS L'EMPLOI

[CHIFFRES 2019]

1) EMPLOI PERMANENT ET INTERMITTENT

Rappel de la méthodologie : Exploitation des données Audiens sur l'emploi de la musique et du spectacle à partir de quatre champs conventionnels : l'édition musicale, l'édition phonographique, le spectacle vivant privé et le spectacle vivant public. À noter que les conventions collectives du spectacle vivant privé et public des disciplines du spectacle dont la musique et les variétés, mais aussi le théâtre, la danse, les arts du cirque et de la rue, etc¹⁶.

Les données de l'année 2019 sont retenues pour leur exhaustivité, celles des années suivantes (2020-2021) n'étant pas représentatives, affectées par la crise sanitaire. Le spectacle vivant (incluant les champs conventionnels du spectacle vivant privé et public) a un poids important dans l'étude puisqu'il représente plus de 90 % des entreprises, de la masse salariale et des effectifs du périmètre total.

GLOBAL

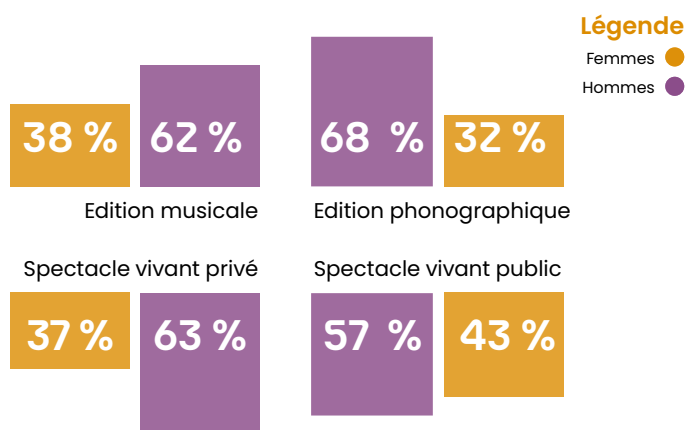
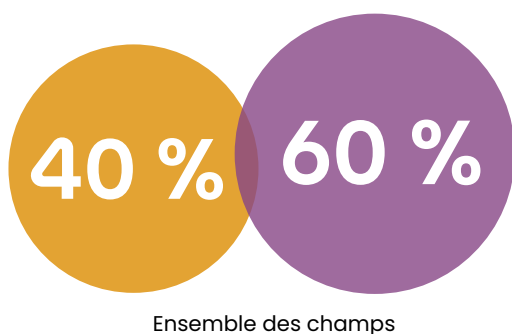
Répartition du périmètre de la filière musicale en 2019 :

	Nombre d'entreprises	Masse salariale	Effectif
Périmètre total	22 480	1 904 695 K€	279 179

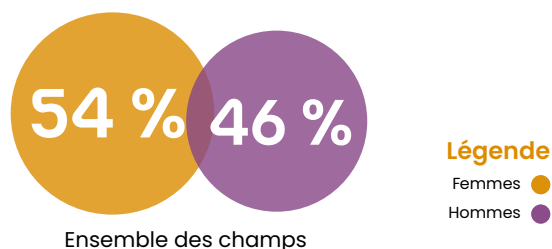
¹⁶ Selon le Syndec, sur les scènes publiques du théâtre, du cirque ou en danse, la part de femmes performeuses est plus importante que dans la musique. Voir [La place des femmes programmées dans le spectacle public - comptage saison 2019-2020](#), Syndec, 2020

Répartition globale des effectifs en 2019 :

Base : 279 179 individus



Au sein de l'ensemble du périmètre, les femmes représentent **40 %** pour **60 %** d'hommes. Par comparaison, en 2019, **49 %** de la population active de 15 à 64 ans sont des femmes en France, d'après l'INSEE¹⁷. Dans le spectacle vivant public, la répartition est légèrement plus équilibrée avec **43 %** de femmes pour **57 %** d'hommes.

EMPLOI PERMANENT**Répartition des effectifs permanent en 2019 :**

Parmi les effectifs permanents (personnes employées en CDI ou en CDD de droit commun), la répartition au sein des effectifs est quasiment paritaire : **54 %** de permanentes et **46 %** de permanents en 2019, une tendance similaire depuis dix ans.

Les femmes aux postes de cadres¹⁸ totalisent **47 %** des effectifs ; en une décennie, l'augmentation de cette répartition a été de 4 points de pourcentage.

Dans tous les champs conventionnels étudiés, le temps partiel des emplois permanents concerne davantage les femmes que les hommes : **13 %** de femmes contre **7 %** d'hommes dans l'édition phonographique ; **22 %** de femmes contre **17 %** d'hommes dans le spectacle vivant privé ; et **30 %** de femmes contre **21 %** d'hommes dans le spectacle vivant public. On remarque donc une plus grande précarité de l'emploi pour les femmes dans la musique, à l'image des autres secteurs en France, où le temps partiel concerne généralement davantage les femmes que les hommes¹⁹.

Salaires annuels bruts moyens par ETP du personnel permanent en 2019 par typologie de contrat :

Champ conventionnel	Edition musicale			Edition phonographique			Spectacle vivant privé			Spectacle vivant public		
	Femmes	Hommes	Ecart**	Femmes	Hommes	Ecart**	Femmes	Hommes	Ecart**	Femmes	Hommes	Ecart**
CDD	27,9 K€	24,7 K€	- 13 %	21,5 K€	23,8 K€	+ 10 %	18,3 K€	20,2 K€	+ 10 %	19,3 K€	21,3 K€	+ 10 %
CDI	45,9 K€	43,8 K€	- 5 %	43,5 K€	51,2 K€	+ 15 %	30,2 K€	38 K€	+ 20 %	31,1 K€	37,3 K€	+ 17 %

** Lire : "Les hommes sont payés X % de plus/moins que les femmes."

L'inégalité salariale entre les femmes et les hommes est plus marquée pour les personnes en CDI, où les hommes sont payés 11 % de plus (contre 3 % pour les CDD). L'écart diffère selon le champ conventionnel, comme dans le spectacle vivant, où celui-ci peut grimper jusqu'à 20 % pour les CDI et 10 % pour les CDD. Le champ de l'édition musicale apparaît comme une exception avec un salaire annuel moyen brut par ETP des hommes inférieur d'au moins 5 % à celui des femmes.

¹⁷ Le classement en tant que cadre ou non cadre s'appuie sur la convention collective appliquée par l'entreprise. Par définition, le personnel artistique relève de la catégorie non-cadre à l'exception de certaines fonctions au vu de leur niveau de responsabilité : réalisation, mise en scène, chefferie d'orchestre.

¹⁸ Figure 1 - Activité et emploi selon le sexe en 2020, *Femmes et hommes, l'égalité en question*, INSEE, 2022

¹⁹ *Le temps partiel*, Dares Ministère du travail, 2022

Salaires annuels bruts moyens par ETP du personnel permanent en 2019 par tranche d'âge :

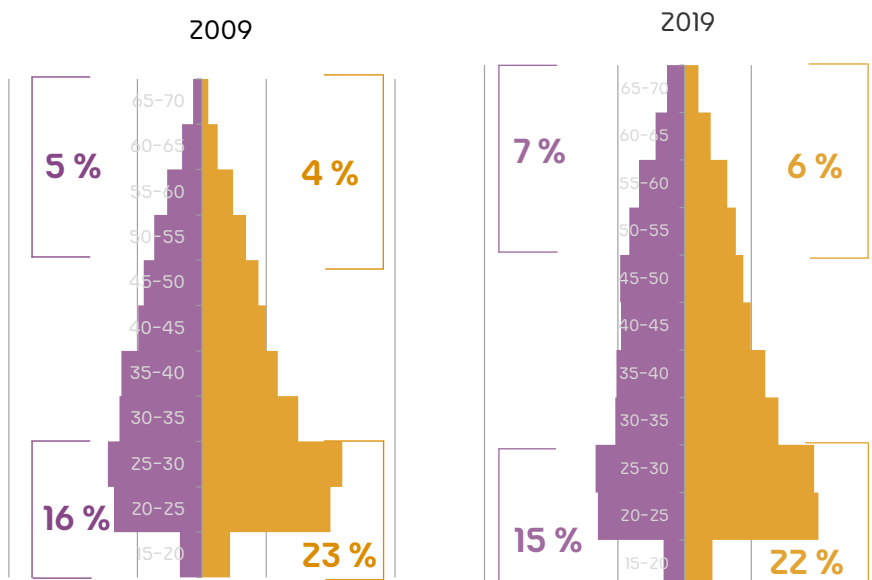
Hors champ de l'édition musicale

Champ conventionnel	Edition phonographique			Spectacle vivant privé			Spectacle vivant public		
	Femmes	Hommes	Écart*	Femmes	Hommes	Écart*	Femmes	Hommes	Écart*
Moins de 25 ans	18,6 K€	17,8 K€	+ 7 %	16,2 K€	17,8 K€	+ 9 %	13,8 K€	15,1 K€	+ 9 %
Entre 25 et 35 ans	34,1 K€	35 K€	+ 3 %	25,2 K€	25,3 K€	+ 2 %	24,1 K€	25,2 K€	+ 5 %
Entre 35 et 45 ans	46,5 K€	55,4 K€	+ 16 %	31,2 K€	36,4 K€	+ 14 %	30,7 K€	33,7 K€	+ 9 %
Entre 45 et 55 ans	52,3 K€	63,5 K€	+ 17 %	33,9 K€	42,4 K€	+ 20 %	34,6 K€	39,7 K€	+ 13 %
55 ans ou plus	51,4 K€	59,9 K€	+ 14 %	30,8 K€	45 K€	+ 32 %	36,8 K€	45,4 K€	+ 19 %

* Lire : "Les hommes sont payés X % de plus que les femmes".

Les inégalités salariales entre les femmes et les hommes s'intensifient avec l'âge. L'écart le plus important s'observe dans le spectacle vivant privé avec une différence de 15 000 € sur le salaire moyen annuel brut entre les femmes et les hommes de 55 ans ou plus. On note donc que plus les salaires sont élevés, plus les hommes en bénéficient.

Répartition des effectifs permanents en fonction de l'âge entre 2009 et 2019** :



** Lire : "X % des effectifs du genre sont concentrés chez les 15-30 ans/50-70 ans".

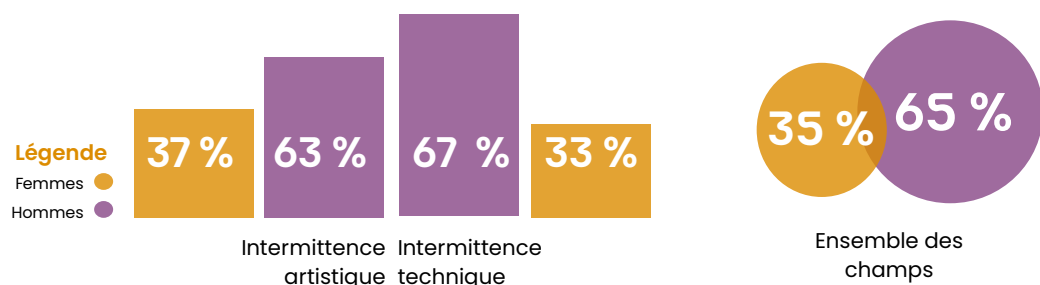
La sur-représentation des femmes de moins de 30 ans parmi les effectifs est observée depuis les années 2010, comparé aux hommes pour qui la pyramide des âges est répartie de manière plus homogène.

A partir de 30 ans, beaucoup plus de femmes quittent la profession, la maternité pouvant être l'une des causes, l'âge moyen de la maternité en France étant de 32 ans²⁰. Ces dix dernières années, on constate une légère augmentation de la part des effectifs de plus de 50 ans : les carrières s'allongent, que ce soit celles des femmes ou des hommes.

EMPLOI INTERMITTENT

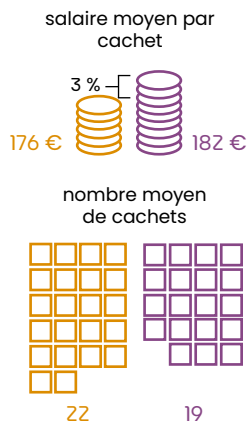
Répartition des effectifs intermittents en 2019 :

En 2019, au sein de l'emploi intermittent, les femmes constituaient **37 %** des effectifs artistiques et **33 %** des effectifs de la technique sur l'ensemble du périmètre, pour globalement **65 %** d'hommes intermittents.

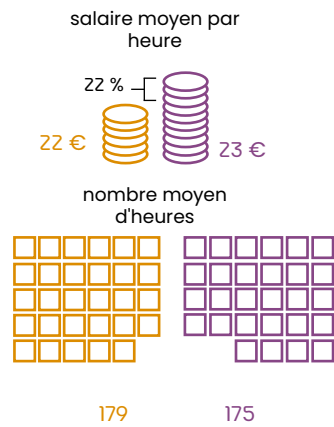
²⁰ Âge moyen de la mère à l'accouchement, INSEE, 2023

Salaires et volume d'activité moyens entre les hommes et les femmes intermittents en 2019 :

Emploi intermittent artistique



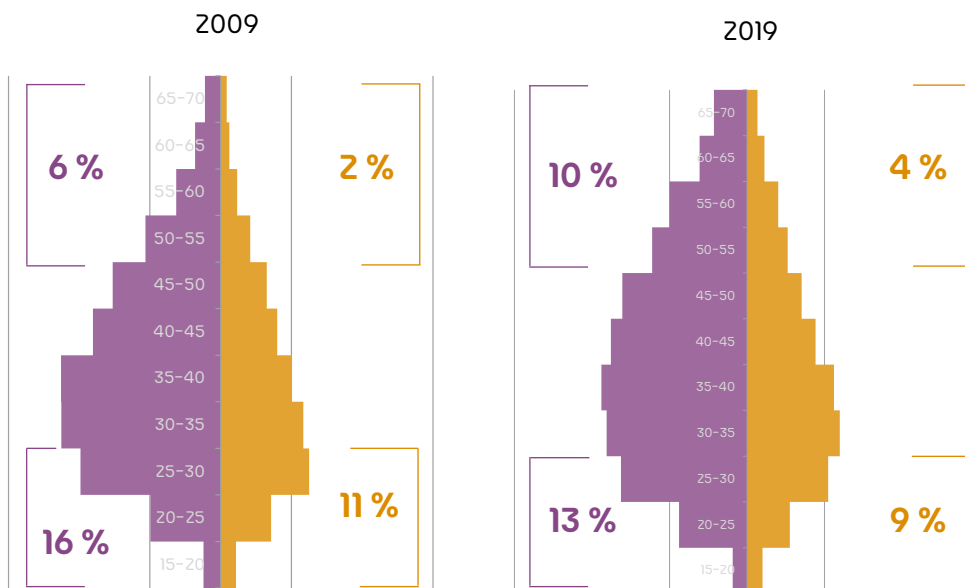
Emploi intermittent technique



Les intermittentes (artistes et techniciennes) touchent des salaires moyens, par cachet et par heure, inférieurs à ceux des intermittents pour des volumes d'activités supérieurs.

Si l'écart semble moins prononcé pour l'emploi intermittent artistique, il est intéressant d'analyser chaque champ conventionnel : dans l'édition phonographique (donc au moment de l'enregistrement), le cachet moyen des artistes femmes est plus élevé que celui des hommes (+12 % en moyenne). C'est le seul champ où l'on remarque un écart de salaire en faveur des femmes. En revanche, dès que les femmes arrivent sur scène, l'écart s'inverse en faveur des hommes et l'écart de salaire oscille entre 10 % et 14 %.

Répartition des effectifs intermittents en fonction de l'âge entre 2009 et 2019 :



Contrairement à ce qui est observé dans l'emploi permanent, l'essentiel des effectifs intermittents se concentre entre 30 et 50 ans. Pour les intermittentes, l'âgisme semble demeurer un frein dans le développement de carrière : si cette part a doublé la dernière décennie, en 2019, 4 % d'entre elles ont plus de 50 ans contre 10 % pour les hommes.

COVID

Entre 2019 et 2020, les effectifs au sein des métiers de la filière ont globalement baissé conséquemment à la crise sanitaire. Alors que pour les personnes permanentes de la filière, le taux de turnover est équivalent selon le genre, on observe un phénomène de baisse d'activité, davantage marqué pour les personnes relevant du régime de l'intermittence, où l'activité a baissé d'environ un tiers et dont les hommes sont davantage touchés.

Alors que toute la filière a été précarisée lors de la crise, le genre ne semble pas être un facteur déterminant.

2) GOUVERNANCE DE LA FILIÈRE

Présence des femmes à la direction de structures musicales par typologie au 1er Janvier 2021²¹ :

	Femmes	Hommes	Mixte	Nombre de structures observées
Scènes de musiques actuelles (SMAC)	20 %	80 %	-	92
Centres nationaux de création musicale (CNCM)	12 %	75 %	13 %	8
Opéras	17 %	83 %	-	6
Orchestres	43 %	57 %	-	14

Au sein des différentes structures qui œuvrent à la création et à la diffusion de musique, la place des femmes diminue au fur et à mesure que la hiérarchie s'élève jusqu'aux plus hauts postes de direction.

L'analyse par typologie de structures révèle qu'au sein des scènes de musiques actuelles labellisées SMAC, **un poste à la direction sur 5** était tenu par une femme sur les 92 structures constituant le panel en 2021. Certaines structures fonctionnent avec une direction mixte composée de deux personnes afin d'équilibrer le rapport d'égalité, comme le centre national de création GRAME à Lyon, dirigé par Anouck Avisse et Sebastian Rivas depuis 2018. Avec **43 %** de femmes à la direction administrative en 2021, les orchestres se distinguaient comme les plus paritaires parmi toutes les structures étudiées.

²¹ Tableau Z2 – Part des femmes parmi les directeur·rice·s des lieux de création et de diffusion des arts plastiques et du spectacle vivant subventionnés par le ministère de la Culture, [Observatoire 2022 de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la culture et la communication](#), Ministère de la Culture et de la communication



© Chloé Ferrand

Conclusion

Alors que la question de l'égalité entre les genres dans la musique est un sujet d'actualité pour l'ensemble des acteurs de la filière, la parité entre les femmes et les hommes sur scène comme en studio n'est pas encore acquise. Les femmes artistes sont deux fois moins visibles que leurs pairs masculins, que ce soit dans les programmations des salles de spectacles en France, sur les enregistrements produits et commercialisés, ou sur les titres les plus diffusés dans les médias traditionnels et les plateformes de streaming.

Dans les entreprises, les effectifs sont davantage paritaires notamment sur les postes permanents, bien que d'autres inégalités persistent : les écarts de salaire s'intensifient avec l'âge, le temps partiel est plus important chez les femmes, l'accès aux postes à responsabilité est plus difficile. Sur les postes en intermittence, les inégalités de salaire sont bien présentes, au détriment des techniciennes et artistes.

Depuis sa création en janvier 2020, le Centre national de la musique a placé l'égal accès des femmes et des hommes aux métiers de la musique parmi ses missions prioritaires. L'étude présentée ici dresse un état des lieux, première pierre d'une observation pérenne de la présence des femmes au sein de la filière musicale. Elle a vocation à s'enrichir d'année en année, en accord et en collaboration avec les organismes représentatifs de la filière et les instances de gouvernance du CNM.

Observer les évolutions, analyser les raisons d'une sous-représentativité des femmes dans la filière musicale, agir sur les causes de ces inégalités et lutter contre les facteurs discriminants d'accès aux métiers de la musique, telles sont les ambitions du CNM et de la création d'un tel baromètre.

Mettre en lumière via des données concrètes la représentation des femmes, qu'elles soient interprètes, techniciennes, chargées de production, compositrices, chorégraphes, directrices de programmation, administratrices, etc. est un enjeu décisif pour l'orientation de la politique culturelle du CNM ainsi que de ses partenaires.

État des lieux de la présence des femmes dans la filière musicale

Février 2023

Crédits

Le présent document est une publication du Centre national de la musique, établissement public industriel et commercial sous la tutelle du ministère de la Culture. Toute utilisation ou reproduction, totale ou partielle, est soumise à l'utilisation du crédit « Sources CNM – Centre national de la musique – www.cnm.fr »

Toutes les études sont téléchargeables sur le site www.cnm.fr

Réalisation

Unité Europe et égalité Femmes-Hommes

Direction des études et de la prospective – Pôle Etudes & Evaluations

Leila Bellot

Maxime Gaudais

Leslie de Gouville

Alessandra Andouard

Corinne Sadki

Séverine Morin

Coordination

Direction du développement, de la communication et des partenariats – Service communication

Lucie Boussouar

Nathalie Leduc

Anne-Sophie Bach

Directeur de publication

Jean-Philippe Thiellay

Contact – Renseignements

Centre national de la musique

Nathalie Leduc : presse@cnm.fr

T : 01 56 69 11 40

OPUS 64

Valérie Samuel : samuel@opus64.com

T : 01 40 26 77 94

Crédits photos

Chloé Ferrand

Leelou Jomain

Manuel Nageli

Soundtrap

Prix Joséphine